



Mehr als 45 Werbemittellieferanten stellten im Rahmen der Hausmesse von bkpromotion im Glashaus Kassel ihre Produkte vor.



Ein Team – ein Ziel: Die Mitarbeitenden von bkpromotion freuten sich über die gelungene Hausmesse.

BKPROMOTION KASSEL

ERFOLGREICHE HAUSMESSE

Am 20. März 2024 öffnete die bk besteck + kappel GmbH, auch bekannt unter dem Namen bkpromotion, nach zwei Jahren Pause wieder die Tore für eine Hausmesse. Unter dem Motto „Volltreffer“ präsentierten fast 50 Aussteller im Glashaus Kassel Neuheiten und Trends aus der Werbeartikelbranche.

Im Fokus der Messe standen innovative Werbeartikel aus den Bereichen Technik, Freizeit und Büro sowie besonders nachhaltige Produktideen. Von Kugelschreibern aus recyceltem Plastik über Naschereien wie die Schokoladen-Alternative ChoViva bis hin zu Tragetaschen, Trinkflaschen und individualisierbaren Sneakern war alles dabei.

Neben zahlreichen Produktmustern zum Anschauen, Anfassen und Ausprobieren durften sich die Besucher an den Ständen auf hochwertige Werbeartikelpräsentationen freuen, die das Team von bkpromotion vorab in Abstimmung mit den Lieferanten hatte veredeln lassen. Auch das Herz, das im neuen Logo des Fullservice-Anbieters vorkommt, fand sich auf zahlreichen Werbepräsentationen wieder, die die begeisterten Besucher gerne mit nach Hause nahmen. Ein weiteres Highlight der Produktshow stellte die Print-Area dar. Auf dieser Fläche zeigten Aussteller der Druckbranche die Möglichkeiten des Digitaldrucks. Am Stand der Grunewald GmbH, der Schwesterfirma von bkpromotion, konnten sich die Besu-

cher vor Ort ein exklusives T-Shirt bedrucken lassen.

Laut Alexander Hellwig, Geschäftsführer von bkpromotion, kam die Hausmesse sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchern gut an. „Wir sind überwältigt von dem Zuspruch und dem positiven Feedback. Dass wir mit den vorgestellten Themen und Ideen genau den Nerv unserer Kunden getroffen haben, zeigen uns auch die vielen Anfragen, die wir noch während der Ausstellung erhalten haben und nun von uns bearbeitet werden müssen. Der Aufwand hat sich definitiv gelohnt.“

www.bkpromotion.de

Bildquelle: bk besteck + kappel

COTTON CLASSICS ROADSHOW 2024

BESTMARKE BEI BESUCHERN

Im Januar und Februar 2024 richtet der Textilgroßhändler Cotton Classics, A-Schwadorf, zum 15. Mal seine traditions-

reiche Roadshow aus. 18 Locations in sieben Ländern standen auf dem diesjährigen Tourplan. Knapp 4.000 Besucher informierten sich nach Angaben des Veranstalters über die Neuheiten aus der Welt der textilen Werbeträger.

„Seit 15 Jahren verwöhnen wir unsere Roadshow-Gäste in besonderen Locations mit einem exklusiven Rahmen und v.a. mit einem hochkarätigen Team vor Ort. Wir freuen uns, dass es gelungen ist, einen Fixpunkt im Textil-Jahr zu etablieren, der bei Herstellern und Händlern gleichermaßen beliebt ist. Der neue Besucherrekord hat unsere Erwartungen übertroffen“, resümiert Wolfgang Horak, CEO und Gründer von Cotton Classics.

Die Reise startete im berühmten Schloss Schönbrunn in Österreichs Hauptstadt Wien. Nach weiteren Standorten in A-Graz, HR-Zagreb, SLO-Ljubljana und A-Salzburg gastierte die mobile Messe von München bis Hamburg an insgesamt sieben deutschen Standorten. Im Anschluss ging es in die Schweiz und nach einer Station im sächsischen Radebeul über CZ-Prag und CZ-Brünn zum Abschluss in die Slowakei. Die jährlich stattfindende Veranstaltungsreihe richtet sich ausschließlich an Fachhändler aus den Bereichen Textildruck, Stick, Arbeitsbekleidung, Werbeartikelhandel, Merchandising und Online-Handel.

www.roadshow.info

Bildquelle: Cotton Classics

